

# ABT

ABT

4.2026  
BÜRO UND  
VERWALTUNG  
OFFICE BUILDINGS

+KOUPLÉ · ECKER · SYMBOLPLUS · IV ARCHITECTS  
HIPPMANN · SEEL BOBSIN · KARHARD · IF GROUP  
KINZO · RINSDORF STRÖCKER · STUDIO MCW  
LANDAU + KINDELBACHER · ATER · ANJA RICHTER

# EUROSHOP

DIE HIGHLIGHTS DER WELTLEITMESSE FÜR LADEN- UND MESSEBAU IN DÜSSELDORF



Seit 1966 kommt die Retailbranche in Düsseldorf zusammen, um Trends und Entwicklungen auf der Euroshop zu präsentieren. Zum 60-jährigen Messebestehen standen vor allem effiziente, smarte und KI-basierte Anwendungen im Mittelpunkt. Zu sehen waren darüber hinaus Messeauftritte, die sich auf das Wesentliche zu reduzieren wussten und dabei gute Aufhänger für ein Gespräch lieferten. Ob monochrom, rudimentär oder High End - Henriette Steuer und Janina Poesch stellen die besten Messestände hier vor.

Since 1966, the retail industry has been gathering in Düsseldorf every three years to present trends and developments at Euroshop. For the 60th anniversary of the fair, the focus was primarily on efficient, smart and AI-based applications. There were also trade-fair presentations that knew how to reduce them selves to the essentials and provided good conversation starters. Whether monochrome, rudimentary or high-end - Henriette Steuer and Janina Poesch have listed the best trade-fair stands they visited here.



## 1 Der Smarte

Mit Sinn für die eigene Herkunft inszenierte **Häfele** mit der „Black Forest Experience“ 2026 ein beispielhaftes Shopkonzept, das von der Beleuchtung bis zur Waren- und Zugangssicherung inklusive smarter Komponentenvernetzung das breite Produktspektrum der Marke aufzeigte.

With a sense of its own origins, **Häfele** presented the Black Forest Experience 2026, a shop concept that showcased the brand's broad product range, from lighting to goods- and access security, including smart component networking.

[www.haefele.de](http://www.haefele.de)

## 2 Der Monochrome

In saftigem Grün präsentierte sich der seit über 100 Jahren bestehende Laden- & Innenausbauer **Kuhlmann**. Aus lackierten MDF-Lamellen zusammengesetzt, zeigte sich das Familienunternehmen mit seinem Stand auf frische Weise, der Zukunft zugewandt und handwerklich affin.

**Kuhlmann**, a shop- and interior designer with over 100 years of experience, showed itself in lush green. The company presented itself in a fresh way showcasing its craftsmanship at its stand composed of lacquered MDF slats.

[www.kuhlmann-gmbh.de](http://www.kuhlmann-gmbh.de)

## 3 Der Verspielte

Jede Menge Leichtigkeit versprühte das Messebauunternehmen **Zenit**, das die BesucherInnen in eine fröhlich-bunte Welt aus poppigen Farben entführte. Mit einem Eis auf die Hand lud das Team zum Austausch über die Möglichkeiten des Event- und Messebaus ein.

The construction company **Zenit's** stand exuded a sense of lightness, taking visitors into a cheerful world of bright colours. With ice cream in hand, the team invited visitors to discuss event- and exhibition-stand construction.

[www.zenit-messebau.com](http://www.zenit-messebau.com)

## 4 Der Tiefgründige

Unter dem Motto „Digging Deeper“ stellte die **D'art Design Gruppe** buchstäblich eine Sandlandschaft ins Zentrum ihrer räumlichen Markenkommunikation. Im limetengrünen Setting konnten Interessierte dank Augmented Reality auf der Sandoberfläche tief in die Materie einsteigen.

With Digging Deeper, the **D'art Design Group** literally placed a sand landscape at the centre of its brand communication. In the lime-green setting, interested visitors could delve into the material thanks to augmented reality.

[www.d-art-design.de](http://www.d-art-design.de)

## 5 Der Vielgestaltige

Die **Umdasch Store Maker** suchten das Gespräch über eine Retailgestaltung, die Emotionen und Effizienz verbindet mit verschiedenen Farbwelten zu Aspekten wie Planung, Materialität und digitale Touchpoints.

The **Umdasch Store Makers** sought to engage in conversation about a kind of retail design that combines emotion and efficiency with different colour worlds relating to aspects such as planning, material and digital touchpoints.

[www.umdach.com](http://www.umdach.com)





**6 Der Multimediale**  
 Mit Retail(un)covered gestalten Masterstudierende des Fachbereichs Design der **Peter Behrens School of Arts der HSD** eine multifunktionale Eventfläche. Von außen kleinteilig als Gerüstkonstruktion aufgebaut und mit grafischen Elementen ornamental ausgestaltet, bot das Innere – als ein clean-dunkles Studio – Raum für Live-Events, Podiumsdiskussionen und immersive Erlebnisse.

With Retail(un)covered, students from the Design Department of the **Peter Behrens School of Arts at HSD** designed an event space. Outside a scaffolding structure with graphic elements, the dark studio inside was for live events, panel discussions and immersive experiences.

[www.hs-duesseldorf.de](http://www.hs-duesseldorf.de)

**7 Der Haptische**  
 BesucherInnen von **Studio 9** fanden sich in einer Standlandschaft wieder, die einer Ausstellung zu den bildenden Künsten gleichkam. Zahlreiche Blöcke mit gleichen Dimensionen verkörperten hier die unterschiedlichsten Material-, Gestaltungs- und Fertigungsarten der Designagentur. Ganz in Weiß- und Graunuanzen getaucht, entstand dabei ein raffiniert-unaufgeregter Standlook.



Visitors to **Studio 9** found a landscape reminiscent of a fine-arts exhibition. Same-size blocks embodied the design agency's variety of materials, designs and manufacturing methods. Bathed in shades of white and grey, the result was a sophisticated, understated stand look.

[www.studio-9.dk](http://www.studio-9.dk)

**8 Der Akustische**  
 32 Stoffkonturen zeichneten bei **Atelier Türke** eine dramatische Bergsilhouette nach. Wie ein gewaltiger Stalaktit senkte sich die Bergspitze über einen digitalen See, von dem aus in regelmäßigen Abständen mit Bewegtbild, Licht und Klang ein Gewitter inszeniert wurde. Der Stand verdeutlichte so die Überzeugung des Unternehmens, dass gute Markenarbeit nicht an der Oberfläche beginnt.

At **Atelier Türke**, 32 fabric contours traced a mountain silhouette. The peak descended over a digital lake, from which a thunderstorm at times emerged with moving images, light and sound. The stand emphasized the company's conviction that good brand work goes below the surface.

[www.atelier-tuerke.de](http://www.atelier-tuerke.de)



**9 Der Monumentale**  
 Im Mittelpunkt von LX Hausys Messeauftritt stand die gestalterische Vielfalt von Himacs. Zlatko Antolovic von **Coast** verband dafür eine moderne Formensprache mit koreanischer Ästhetik und erklärt: „Das Zusammenspiel skulpturaler Formen und fugenloser Oberflächen, von Licht und Schatten sowie sinnlich-haptischer Erfahrungen (...) zeigt das enorme Potenzial von Himacs.“

LX Hausy focused on the diversity of Himacs. Zlatko Antolovic from **Coast** combined modern design language with Korean aesthetics: "The interplay of sculptural forms and seamless surfaces, of light and shadow, of sensual and haptic experiences (...) shows the potential of Himacs."

[www.lxhausys.com](http://www.lxhausys.com)

## 10 Der Pure

Wenige, aber effektvolle Materialien und Elemente zeichneten den Messeauftritt von **Global Lighting Alliance** aus: Ein frei stehender Tresen aus Seekiefer bot zusammen mit einer darüber hängenden Leuchteninstallation die perfekte Szenerie zur Demonstration von Lichtstimmungen.

Few but effective materials and elements characterized the **Global Lighting Alliance**'s stand: a counter made of maritime pine, together with a lighting installation above it, provided the perfect setting for showing lighting moods.

[www.lumiparts.nl](http://www.lumiparts.nl)

## 11 Der Intime

Ein kreisrunder Sitzbereich, ein Tresen und eine Retailszenerie wurden dank des Entwurfs von **Blocher Partners** bei **JAB** mit raumgreifend abgehängten Kegeln aus Stoff in Apricot, Rot und Grün zu kathedralenartigen Rückzugsorten, die den Messetrubel abschirmten.

In the design by **Blocher Partners** at **JAB**, a circular seating area, a counter and a retail setting transformed into cathedral-like retreats shielding visitors from the bustle with large suspended cones of apricot, red and green fabric.

[www.jab.de](http://www.jab.de)

## 12 Der Elegante

Zum 100. Geburtstag hüllte sich **Krskadecor** in eine Standinszenierung aus Gelbgoldnuancen und spannte mit unifarbene Alukettenvorhängen effektvolle Raumstrukturen auf, die das Potenzial des Produktes verdeutlichten.

For its 100th anniversary, **Krskadecor** enveloped itself in a stand design which featured shades of yellow gold and used plain aluminium chain curtains to create striking spatial structures that highlighted the product's potential.

[www.krskadecor.com](http://www.krskadecor.com)

## 13 Der Authentische

Traditionelle Materialien wie Terracottariemchen im Langformat und darüber eine Wolke aus transluzenten, weich geschwungenen Stoffbahnen durchsetzt mit frei geformten LED-Lichtsträngen machten den Auftritt der **Goldstein Gruppe** zu einem echten Hingucker.

Traditional materials such as long-format terracotta strips under a cloud of translucent, softly curved fabric panels interspersed with freely formed LED light strings made the **Goldstein Group**'s appearance a real eye-catcher.

[www.goldstein-gruppe.com](http://www.goldstein-gruppe.com)

## 14 Der Skulpturale

Eine Vielzahl royalblauer Vierkanthölzer bildete bei der **Smart Design Expo** eine skulpturale, die Bewegung eines Vorhanges nachahmende Außenhaut, die den Blick in einen dunklen Gastraum freigab. Der Innenraum: Einfach wie effektiv – ein langer Tisch unter einer Lichtinstallation.

At the **Smart Design Expo**, royal-blue square timbers formed a sculptural outer skin mimicking the movement of a curtain, revealing a view into a dark lounge. The interior: simple yet effective – a long table under a light installation.

[www.smartdesign-expo.com](http://www.smartdesign-expo.com)

